

SAVOISIENNE HABITAT RECRUTE

UN(E) RESPONSABLE COMMERCIAL(E) & MARKETING !

Présentation de notre société

Promoteur social, aménageur, constructeur de maisons individuelles, bailleur et syndic de copropriété, nous sommes un acteur local reconnu et poursuivons notre développement.

Fiers de notre **modèle coopératif** que nous serons heureux de vous faire connaître, nous œuvrons depuis 1907 à rendre le logement accessible à tous.

Fiers de **nos équipes**, nous croyons que leur personnalité et leur vécu enrichissent les rapports humains au quotidien.

Présentation du poste

Sous la responsabilité du Directeur Général de la Coopérative, vous êtes en charge de la stratégie commerciale et de l'animation de l'équipe commerciale & marketing de notre Coopérative HLM. A ce titre, vos missions principales consistent à :

Manager l'équipe commerciale & marketing :

- Organiser et animer l'équipe composée de 4 chargées de clientèle, d'une assistante commerciale et d'une chargée de communication ;
- Assurer la formation et être en soutien technique de l'équipe ;
- Assurer un benchmark concurrentiel et analyser les comportements et les attentes des consommateurs via les études de marché, l'écoute client, les indicateurs de satisfaction...
- Déterminer et proposer des opportunités de croissance ;
- Cartographier les parcours clients, définir les cibles et affiner la segmentation du marché pour adapter l'offre et le message ;
- Collaborer avec les équipes en charge de la conception/production sur les améliorations à apporter et les nouvelles offres à développer.

Définir et piloter l'activité commerciale :

- Elaborer la stratégie commerciale et piloter son déploiement ;
- Définir les objectifs commerciaux (qualitatifs et quantitatifs) et les prévisions de vente ;
- Concevoir et planifier les orientations stratégiques et les actions commerciales à court, moyen et long terme pour atteindre les objectifs ;
- Définir, suivre et analyser les budgets et les indicateurs de performance commerciale ;
- Gérer en direct les ventes B to B ;
- Représenter l'entreprise dans les salons et manifestations professionnelles ;
- Définir, commercialiser et piloter la mise en œuvre des différents partenariats/sponsoring.

Piloter la stratégie Marketing :

- Concevoir, coordonner et évaluer la stratégie Marketing ;
- Superviser la conception et la production des outils d'aide à la vente ;
- Assurer la concordance des actions marketing pour offrir une expérience client cohérente ;
- Mesurer l'efficacité et la rentabilité des actions marketing via un dispositif de pilotage et s'en faire le relais auprès de la direction.

Définir des outils et des process :

- Définir et organiser les process des activités marketing et commerciale ;
- Concevoir et piloter l'usage et l'optimisation constante du logiciel GED et autres outils ;
- Assurer la fluidité de l'opération des services et de leur communication au travers de leur structure organisationnelle.

Profil recherché

Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure dans le domaine du Commerce et/ou Marketing. Vous avez une expérience de 5 ans minimum dans la promotion et la construction immobilière. Idéalement, vous bénéficiez d'une expérience au sein d'une coopérative ou en activité sociale.

Vous êtes autonome, faites preuve d'aisance relationnelle, d'empathie et êtes à l'écoute. Vous savez faire preuve d'adaptabilité et êtes organisé(e). Dynamique, vous êtes force de propositions et bénéficiez d'un esprit innovation et une vision pérenne de l'activité commerciale. Vous êtes animé(e) par des valeurs humaines, sociales et de service.

Vous maîtrisez les outils CRM et leur utilisation.

Le poste est à pourvoir en CDI dès que possible et est basé à BASSENS (73000).

Rémunération en fonction de l'expérience.